



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Networking praktického managementu pro oblast terciárního vzdělávání reg. č.:  
CZ.1.07/2.4.00/17.0060

### ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z TUZEMSKÉ STÁŽE

**Katedra (pracoviště):** Umělecké centrum Univerzity Palackého

**Příjmení, jméno a tituly:** Koulová Jana, Mgr.

**Datum zahájení stáže:** 25. června 2012

**Datum ukončení stáže:** 26. června 2012

**Instituce/firma, kde stáž byla realizovaná:** Český rozhlas Olomouc

#### Popis aktivit:

##### **25. června 2012**

- seznámení se s marketingovým, PR oddělením a celkovou organizační strukturou Českého rozhlasu o počtu 48 pracovních míst,
- seznámení se s historií Českého rozhlasu v Olomouci,
- sledování interní počítačové sítě Českého rozhlasu, procházení archivovaných záznamů za účelem zjištění celkového obsahu rozsáhlé činnosti marketingového oddělení,
- účast na živém vysílání se šéfem marketingového oddělení o letní turistické soutěži za ceny - Křížem KRAJEM,
- pomoc při tvorbě spotu na 18. Jesenický rodinný hudební festival
- návštěva Redakce zpravodajství: seznámení se s tvorbou zpráv, jejich sběrem, způsobem třídění zpráv a interním programem INEWS,
- účast ve studiu při čtení zpráv v 13:00, seznámení se s celkovým time - managementem a s vysílání on air Českého rozhlasu Olomouc
- pomoc při tvorbě databáze kontaktů (pediatrů) - účastníků tiskové konference s Ludvíkem Hessem – zakladatelem babyboxů, pro zasílání pozvánek na 28. června v 12:30 na Horním náměstí – v budově Českého rozhlasu, k výročí zavedení babyboxů v ČR.

##### **26. června 2012**

- dokončení seznámení se s celkovým rozsahem náplně marketingového oddělení Českého Rozhlasu Olomouc: zajišťováním propagace zpráv on air i off air, prodejem reklamního času, pořádáním pravidelných i nepravidelných soutěží Českého rozhlasu, Public relations – styk s novináři, tvorba tiskových zpráv, organizování tiskových konferencí, nepřetržitý každodenní elektronický i telefonický kontakt s posluchači, pořádání exkurzí do všech studií Českého rozhlasu
- identifikace způsobu dvou procesů tvorby reklamy v Českém rozhlasu,
- seznámení se s tvorbou mediaplánu a s oficiálním ceníkem za reklamní spoty, bližší rozbor tvorby reklamy na míru zákazníkovi



**UPgrade**  
Networking



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Networking praktického managementu pro oblast terciárního vzdělávání** reg. č.:  
CZ.1.07/2.4.00/17.0060

- odsouhlasení konečné korektury externímu zákazníkovi rozhlasového spotu k 18. Jesenickému rodinnému hudebnímu festivalu
- účast na exkurzi do jednotlivých studií
- osobní setkání s ředitelem Českého rozhlasu MgA. Pavlem Hekelou, rozhovor o projektovém řízení Českého rozhlasu
- samostatné vytvoření nové soutěže (15. otázek) do pořadu Kniha pro Vaše uši na téma Soutěžíme o CD: Daniel Defoe - ROBINSON CRUSOE, která se bude vysílat 1. července v 14:00 hod.
- předání kontaktu na pracovníka UP pro pořad Dobrá rada (doc. Jiří Špička – Itálie)

### Odborná stránka kompetencí účastníka:

- načerpání poznatků o celkové organizaci a způsobu řízení dynamického média Český rozhlas Olomouc – projektové řízení
- identifikace funkcionální organizační struktury, která je založena na funkční specializaci dílčích jednotek, kde se do jednotky kumulují stejné funkční činnosti,

### Manažerská stránka kompetencí účastníka:

- kreativní řešení konkrétních nově vzniklých "kritických" situací
- získání informací o zdrojích a způsobu sběru informací pro rozhlasové vysílání
- zjištění celkového time – managementu - „života“ v Českém rozhlase i o samotném rozhlasovém vysílání
- zjištění způsobu komunikace s Univerzitou Palackého v Olomouci, (univerzita je vnějším prostředím vnímána pouze jako jeden celek, nikoliv jako dílčí samostatné jednotky)
- vytvoření přímé komunikační vazby mezi Českým rozhlasem Olomouc a Uměleckým centrem Univerzity Palackého v Olomouci

### Převod know-how

- Samostatné vytvoření nové soutěže pro UP s názvem: „LOGO UP na cestách“, aneb vyfoťte se s logem UP na Vámi nejvyšším navštíveném místě naší planety. Cílová skupina: studenti UP (lze přenést i na akademické pracovníky i THP) Cena: finanční odměna rektora.

**Kontaktní údaje (název, příjmení, e-mail a další relevantní údaje) na supervizora a firmu:** Mgr. Jiří Mastík, [jiri.mastik@ol.rozhlas.cz](mailto:jiri.mastik@ol.rozhlas.cz) tel.: 585 100 146, 602 184 997

**Souhlas:** Odevzdáním této zprávy souhlasím s jejím zveřejněním na webu projektu [www.upgrade.upol.cz](http://www.upgrade.upol.cz)

Podpis:

